2011

PAULA RINCÓN

CONCIENCIA

de Comunicación®

LA EXPERIENCIA SE CONSTRUYE EN ESCENARIOS DONDE COMUNICAR TIENE IMPACTO.

Preparado para [Nombre] · [Cargo] · [Organización]

2027

En una página

Para quién es

Líderes que asumen conversaciones, decisiones y situaciones que forman parte de sus responsabilidades.

Qué ocurre

Proceso individual y confidencial, que parte de una situación real. 16 sesiones semanales de 60 a 90 minutos, durante 4 meses, en tres etapas.

Etapas

Conversaciones que movilizan: 4 sesiones, semanas 1 a 4.
Influencia Consciente: 4 sesiones, semanas 5 a 8.
El Ritual de la Voz Esencial: 8 sesiones, semanas 9 a 16.

Cómo se verifica

Al inicio se acuerda la situación que se quiere abordar y el indicador que mostrará que se movió. Al cierre de cada etapa se revisa lo que cambió.

Inversión

COP$42.068.160 antes de impuestos. Cada etapa se factura al activarse.

Cómo empezar

Una conversación inicial sobre la situación que quieres abordar. De ahí sale el indicador con el que se verifica el proceso.



CONCIENCIA DE COMUNICACIÓN



LA REALIDAD NO SIGUE UN GUION.

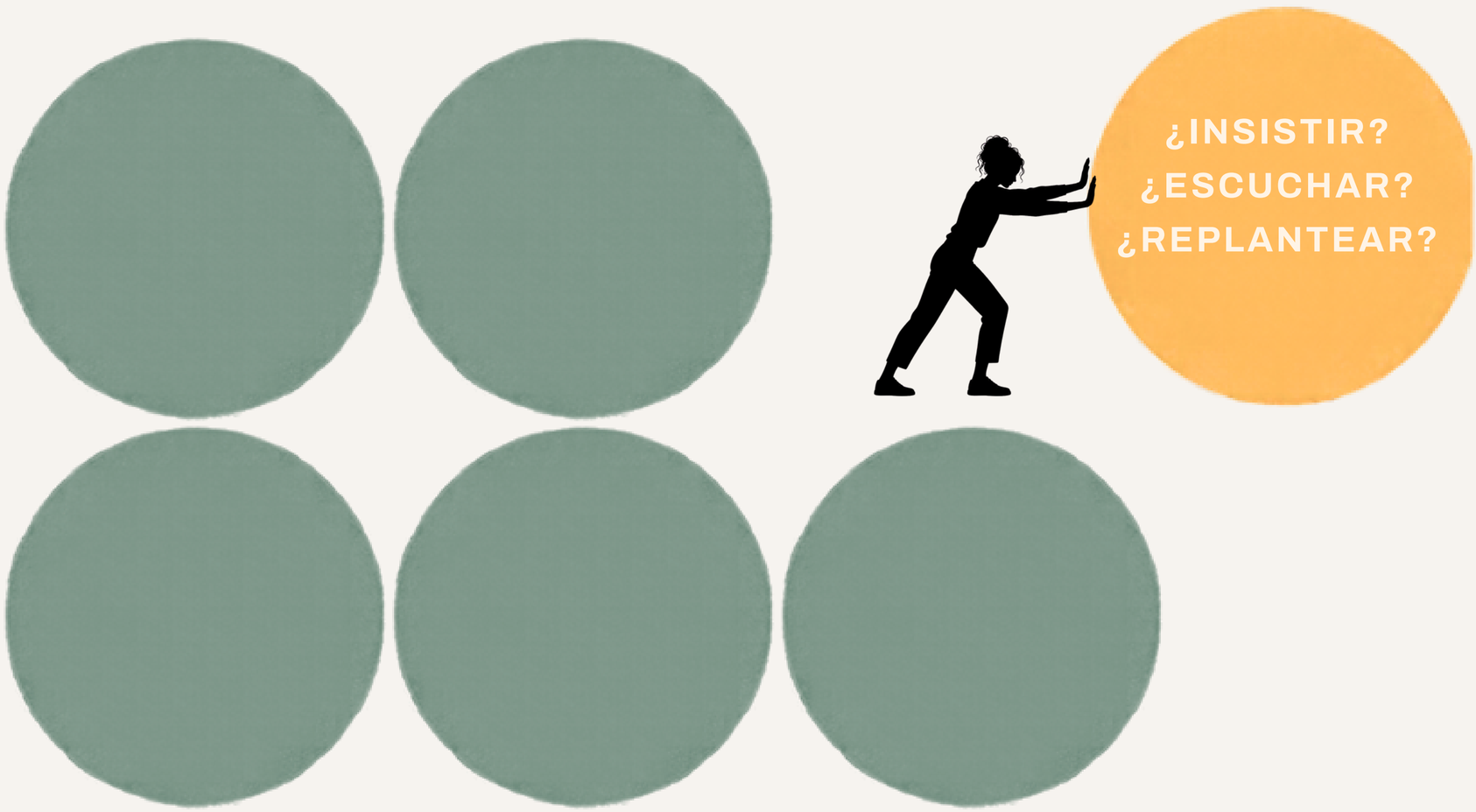


Hay momentos donde lo que comunicas pesa más que lo que dices: una negociación que puede modificar las condiciones de un negocio, una decisión que necesita ser comprendida por otros, la presencia ante la junta, y cada conversación, dentro o fuera del trabajo, en la que se juega algo que valoras. En el momento que entras al espacio aparecen emociones, interpretaciones, intereses y preguntas que nadie anticipó.

Cuando la realidad se sale del guion, es ahí donde la ConCiencia de comunicación se vuelve esencial, para entregar decisiones sin conflicto, ideas con claridad y avanzar con certeza.

CONCIENCIA DE COMUNICACIÓN

TU ARGUMENTO PUEDE SER CORRECTO Y LA CONVERSACIÓN PUEDE IR HACIA OTRO LUGAR.



Todo es comunicación consciente.

—

Llegas a una reunión de alta dirección con una recomendación sólida y alguien cuestiona tus supuestos, otra persona introduce una preocupación que no habías considerado; la decisión empieza a moverse.
En ese momento intervienen tu capacidad de escuchar, tu relación con la autoridad, la manera en que interpretas el desacuerdo, la disposición para ajustar una intervención sin abandonar tu criterio y la certeza que tienes de tus propias capacidades.

—

CONCIENCIA DE COMUNICACIÓN

Sabemos más de lo que logramos poner en juego.



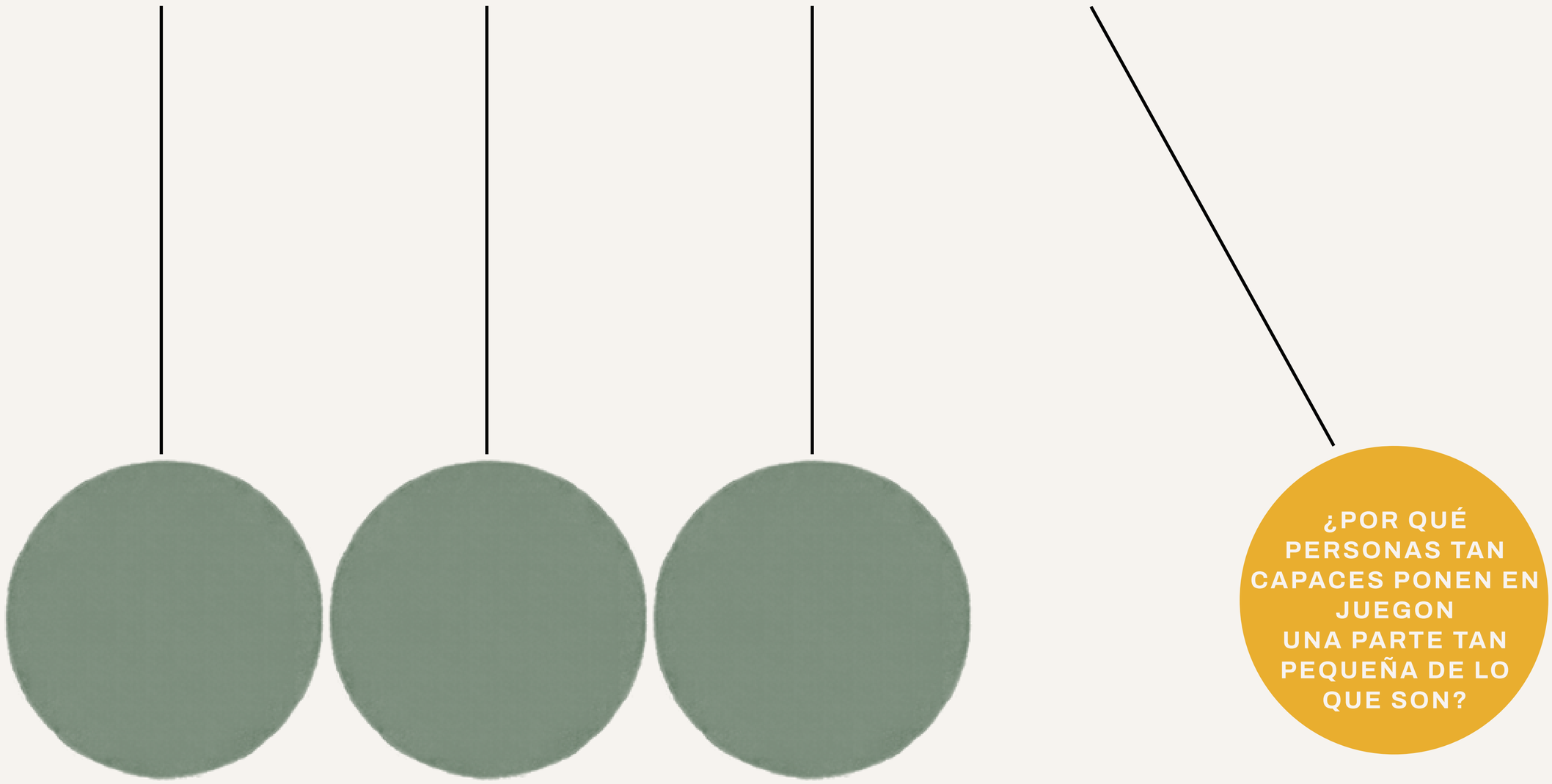
OBSERVAR ANTES DE INTERPRETAR

Una persona puede dominar su especialidad y perder precisión ante el desacuerdo; un líder puede escuchar con atención y callar una buena idea o responder a la defensiva cuando siente cuestionada su autoridad.

Estas situaciones invitan a investigar qué capacidades están disponibles, qué condiciones favorecen su expresión y qué cambia cuando aumenta la presión.

De esa inquietud nació ConCiencia de Comunicación®, el laboratorio que Paula Rincón desarrolla hace más de quince años para comprender cómo las personas conocen, reconocen y administran estratégicamente sus capacidades. Un espacio para poner a prueba nuevas posibilidades y actuar con mayor conciencia y criterio.

Una pregunta se convirtió en un laboratorio.

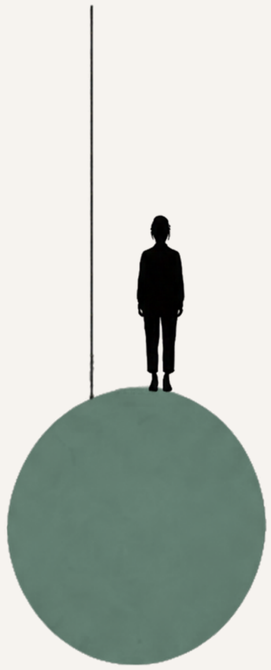


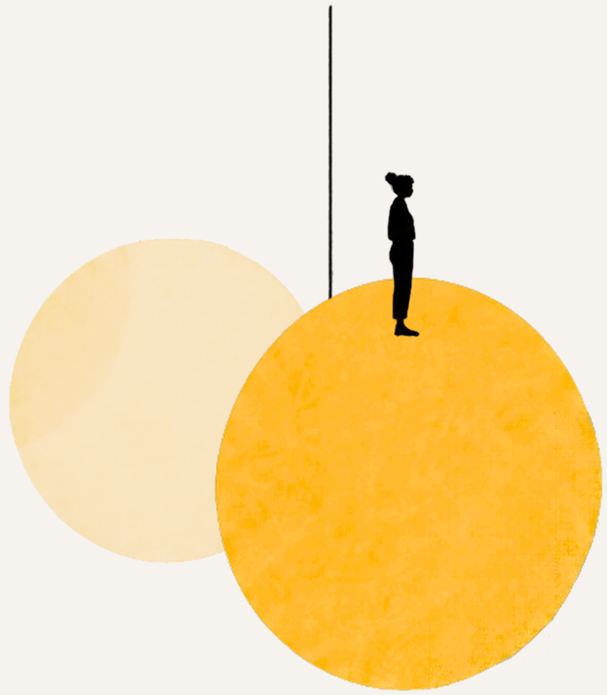
La investigación de Paula comenzó como una necesidad propia: comprender qué ocurre cuando una persona aprende a adaptarse para participar, pertenecer o responder a las expectativas de un entorno.

Después encontró esas mismas preguntas en líderes, fundadores y profesionales de escenarios exigentes. La experiencia produjo preguntas; la investigación ayudó a responderlas y a contrastarlas y el trabajo real exigió convertirlas en recursos utilizables.

El camino

La investigación se transformó en un proceso que parte de una situación real: en ella se definen las herramientas que llevas a cada espacio, y se decide y se verifica lo que ocurre después.







01 MOMENTO

¿Para qué vas a estar en esa conversación? Se decide antes de la primera palabra, y lo determina la intención con la que entras.

02 CAPACIDAD

¿Qué comunicas cuando hay más en juego? Entender cómo funciona el automático y decidir lo que se conserva y lo que se administra.

03 IDENTIDAD

¿Qué voz sostiene tu liderazgo? Tu autoridad ya existe. La voz determina cuánto de ella llega.

Verbal, vocal, corporal y contexto: lo que el otro ya percibe de ti, observado sin etiquetas ni juicios y con la coherencia como criterio.

CONCIENCIA DE COMUNICACIÓN



Tu realidad es el material de trabajo.

PAULA TRABAJA EN SESIONES INDIVIDUALES, SOBRE CONVERSACIONES, DECISIONES Y SITUACIONES QUE FORMAN PARTE DE TUS RESPONSABILIDADES

Antes de cada espacio Paula revisa contigo el contexto y los materiales necesarios para trabajar con precisión.

Durante la sesión se examinan interpretaciones, se prueban alternativas y se observa qué sucede cuando las condiciones cambian.

Entre encuentros llevas lo trabajado a tus escenarios y se vuelve sobre la experiencia para reconocer aprendizajes y avances. Las sesiones se programan habitualmente cada semana, de forma virtual o presencial. Cada sesión dura entre 60 y 90 minutos.

Lo verificamos, al inicio se acuerda la situación que se quiere abordar y el indicador que mostrará que se movió; al cierre de cada etapa se revisa lo que cambió en lo que ocurre después.

Lo que se habla en las sesiones pertenece al líder y no se comparte con la organización ni con terceros.

CONCIENCIA DE COMUNICACIÓN

Lo que ocurre cuando el talento se suma a la ConCiencia

01.

De una presencia ocasional en la junta a ser la voz principal, dentro y fuera de la organización.

Resultado de trabajar reconociendo y administrando la voz propia, siempre conservando la esencia.

02.

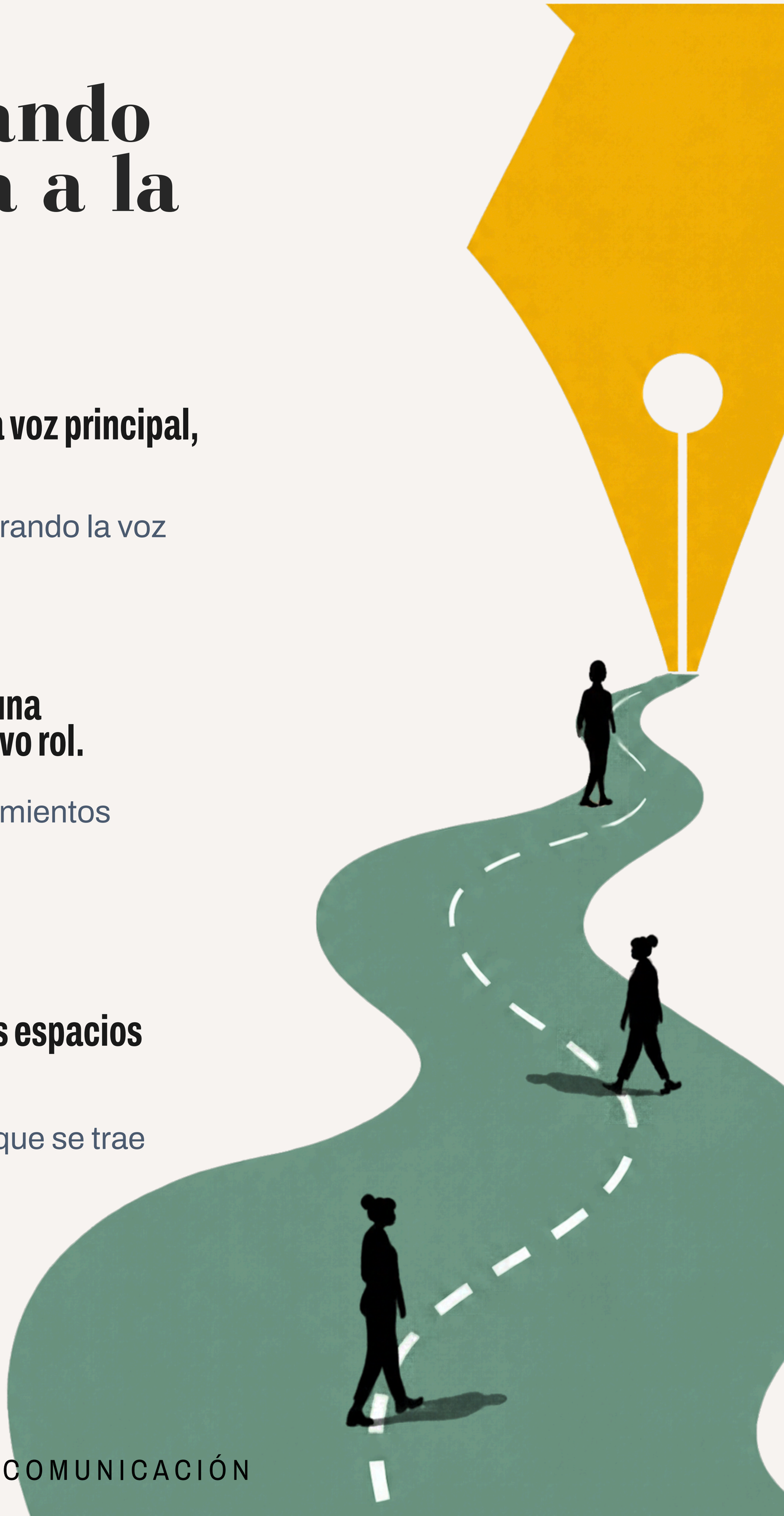
De un conocimiento valioso que no llegaba a una responsabilidad de mayor alcance ni a un nuevo rol.

Esto ocurre cuando se entienden los comportamientos automáticos que lo separaban del resultado.

03.

De propuestas sólidas sin eco a un lugar en los espacios estratégicos.

El poder de emplear la coherencia para que lo que se trae se vuelva valioso, visible y válido para otros.



DESARROLLO INDIVIDUAL

LA AUTORIDAD SE CONSTRUYE CONVERSACIÓN REAL TRAS CONVERSACIÓN REAL

ETAPA

Conversaciones que movilizan

SESIONES
4 (sesiones 1 a 4)

TIEMPO
Semanas 1 a 4 (mes 1)

QUÉ RESUELVE

¿Para qué vas a estar en esa conversación? Conocer cómo comunicas hoy, con evidencia de una conversación real y sin juicios de valor.

ETAPA

Influencia Consciente

SESIONES
4 (sesiones 5 a 8)

TIEMPO
Semanas 5 a 8 (mes 2)

QUÉ RESUELVE

¿Qué comunicas cuando hay más en juego? Reconocer cuáles de tus automáticos sostienen tu autoridad y cuáles la restan.

ETAPA

El Ritual de la Voz Esencial

SESIONES
8 (sesiones 9 a 16)

TIEMPO
Semanas 9 a 16 (meses 3 y 4)

QUÉ RESUELVE

¿Qué voz sostiene tu liderazgo? Administrar tu voz con criterio: decidir qué usar, cuándo y con quién, en los escenarios que importan.

¿Cuál es la conversación que hoy más pesa en tu agenda? Una negociación, una conversación con la junta, una decisión que necesita movilizarse o una responsabilidad que exige una perspectiva distinta.

CONCIENCIA DE COMUNICACIÓN

INVERSIÓN

Cada sesión dura entre 60 y 90 minutos.

Las etapas se activan en orden: cada una comienza cuando cierra la anterior y se factura al activarse.

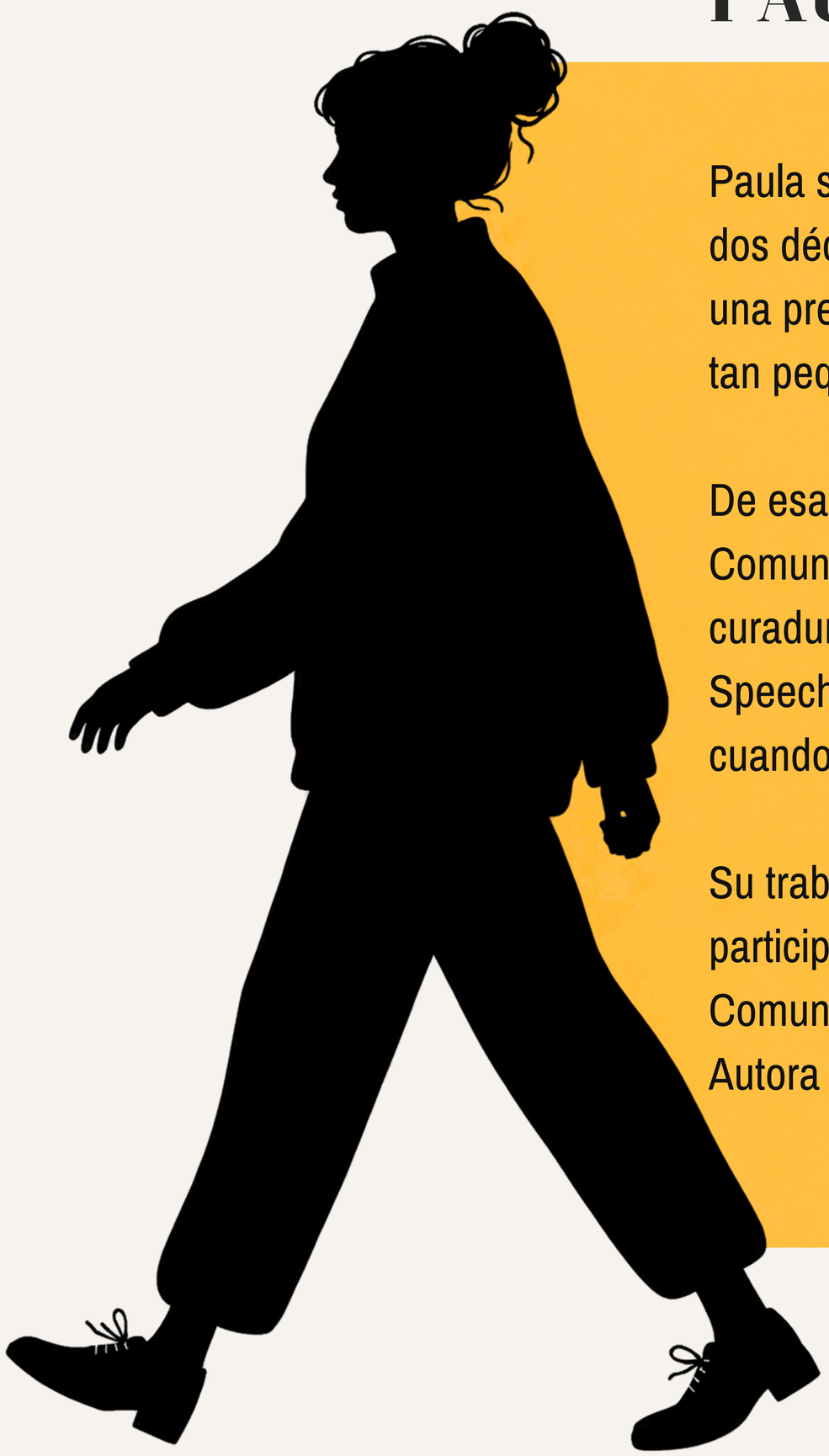
Facturación del 100% de la etapa al inicio, con pago a 30 días a partir de la radicación de la factura.

El pago se efectúa mediante transferencia electrónica a Paula Rincón.

ETAPAS	SESIONES	CUÁNDO	VALOR DE LA ETAPA ANTES DE IMPUESTOS
Conversaciones que movilizan	4	Semanas 1 a 4 (mes 1)	COP$10.517.040
Influencia Consciente	4	Semanas 5 a 8 (mes 2)	COP$10.517.040
El Ritual de la Voz Esencial	8	Semanas 9 a 16 (meses 3 y 4)	COP$21.034.080
Proceso completo	**16**	**4 MESES**	**COP$42.068.160**

Valores antes de impuestos; el impuesto aplicable se calcula y añade en la facturación. El valor no incluye gastos de traslado ni logística de las sesiones presenciales, que son responsabilidad del cliente. El uso no autorizado de la propiedad intelectual de Paula Rincón y de ConCiencia de Comunicación® causará su facturación de acuerdo con la presente propuesta.

PAULA RINCÓN



Paula se formó en el universo de las comunicaciones y luego de cerca de dos décadas en el mundo corporativo inició su investigación partiendo de una pregunta: ¿Por qué personas tan capaces ponen en juego una parte tan pequeña de lo que son?.

De esa pregunta nació hace más de 15 años ConCiencia de Comunicación®, el laboratorio que creó y dirige. Ha sido parte de la curaduría y preparación de voces para escenarios como TEDx y World Speech Day, y trabaja con líderes de banca, seguros, consumo e industria cuando lo que dicen tiene consecuencias.

Su trabajo es prestar los ojos: que la persona vea su propia manera de participar y decida qué hacer con lo que encuentra.
Comunicadora social y periodista · Maestría en Business Communications · Autora de Comunicar es cosa de niñ@s

INVESTIGACIÓN / CRITERIO / PRÁCTICA

CONCIENCIA DE COMUNICACIÓN

RECONECTAR CON TU PROPIA VOZ.

"Me ayudó a reconectar con mi propio estilo de comunicación, fortalecer mi presencia ejecutiva y abordar conversaciones complejas con mayor claridad y confianza".

Su preparación le permitió reconocer y fortalecer su propia manera de comunicar. El proceso amplió su presencia ejecutiva y su capacidad para abordar conversaciones complejas con claridad y seguridad.

ANA MARÍA ECHEVERRÍA URQUIJO
General Counsel · CLO · Chief Sustainability Officer

LO QUE APRENDES HOY SIGUE CONTIGO AÑOS DESPUÉS.

“Las lecciones aprendidas hace algunos años aún las conservo como herramientas fundamentales en el desarrollo de mi trabajo”.

El valor de su experiencia con Paula permaneció más allá del proceso. Años después, seguía utilizando lo aprendido como parte de los recursos con los que aborda sus responsabilidades profesionales.

ALEJANDRO BOTERO LÓPEZ
VP Corporativo Bancolombia





UNA NARRATIVA PROPIA.

EL RIGOR TAMBIÉN PUEDE SER CERCANO.

“Comprendí que puedo ser amigable con mi audiencia sin perder el rigor académico y así llegar a conectarme con mi audiencia.”

Trabajar su comunicación le permitió reconocer que cercanía y rigor podían coexistir. El descubrimiento amplió la manera de utilizar su conocimiento frente a la audiencia.

JOSÉ ANTONIO CAMPOSANO
Executive President · Cámara Nacional de Acuacultura

“Tuve el placer de ser cliente y de trabajar de la mano con ellos para sacar adelante una narrativa propia de comunicación”.

El proceso le permitió construir una narrativa propia y ganar claridad y confianza para expresar sus ideas en escenarios públicos.

SERGIO LONDOÑO ZUREK
VP Public Affairs, Communications & Sustainability México · The Coca-Cola Company

LA EXPERIENCIA

+90
Escenarios

+200
Equipos

+500
Directivos

+300
Compañías

+800
Conferencistas

Algunas organizaciones y líderes que han trabajado en procesos de ConCiencia de comunicación:

Kantar
Bancolombia S.A.
Grupo SURA
Grupo Éxito
Bavaria
Banco Santander
Scotiabank Colpatria
Sura Asset Management
Suramericana
Tigo
ETB
Haceb
Cerro Matoso
Parque Arauco
Colsubsidío
Comfama
Comfandi
Protección
Skandia
Pacto Global

Wingo
BAM
Bancolombia Capital
Cibest
Sancho BBDO
Geometry
Hoteles Estelar
Lafayette
Coca-Cola
Procter & Gamble
Visa
Unilever
L'Oréal
Bayer
Novartis
Merck
Telefónica
BBVA
Scotiabank
Diageo

LATAM Airlines
AbbVie
Fedepalma
Asocajas
Cámara Nacional de Acuacultura
Embajada de Nueva Zelanda
Acueducto de Bucaramanga
El Heraldo
Laboratorios Siegfried S.A.S.
Laboratorios Legrand S.A.S.
Cosmetika S.A.S. / Loto del Sur
Universidad EAFIT
Banco Mundo Mujer
Canalbank
Refinancia
Precia
R5
Sustainable Shrimp Partnership

Oleoducto
Bel-Star S.A.
Sellopack S.A.S.
Dimeo
Fundación El Alcaraván
Land is Life
The Line Group
Teratech
Alianza Estratégica
Anthropologic
Grupo Smile
A piece of pie
Malakut Corredores de Reaseguros, S.A.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Condiciones de prestación del servicio

ALCANCE.

Cada proceso incluye expresa y específicamente los aspectos enunciados en la descripción y aquellos relacionados con la prestación del servicio intelectual de Paula Rincón. Los materiales, herramientas y demás elementos usados en el proceso son obras cuyos derechos de autor pertenecen a Paula Rincón y a ConCiencia de Comunicación®. Con ocasión del pago y la participación en el proceso, la persona tendrá una licencia de uso sobre dichas obras, no exclusiva, no transferible y exclusivamente para propósitos personales. Está prohibida su comercialización, su uso en actividades con ánimo de lucro y su reproducción o entrega a terceros.

EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato a que dé lugar esta oferta está sujeta a su aceptación por parte del cliente, que puede ser expresa, mediante la presentación por escrito del documento de aceptación, o tácita.

ACEPTACIÓN TÁCITA.

En los términos de la legislación comercial, la aceptación tácita, manifestada por hecho inequívoco de ejecución de la propuesta, producirá los mismos efectos que la aceptación expresa.

CONDICIONES.

Las sesiones son semanales, en las fechas y horarios acordados con el líder. Una sesión puede reprogramarse con mínimo 24 horas de anticipación; la sesión cancelada con menos tiempo, o a la que el líder no asista, se considera realizada. En las sesiones presenciales, el cliente garantiza un espacio privado con conectividad adecuada. Las sesiones virtuales se realizan por Google Meet; si el cliente requiere otra plataforma, debe proveer los accesos y espacios de prueba necesarios, y ConCiencia de Comunicación® se reserva su aprobación para salvaguardar la calidad del proceso. Las variables técnicas externas, como fallas de conectividad o cortes de electricidad, se manejarán de común acuerdo en el momento en que se presenten.

CONFIDENCIALIDAD.

Lo que se habla en las sesiones pertenece al líder y no se comparte con la organización ni con terceros. ConCiencia de Comunicación® se compromete además a guardar confidencialidad sobre cualquier información, dato o documento que reciba con ocasión de esta propuesta o de su desarrollo, y a no utilizarlos para fines distintos a su ejecución, salvo cuando lo determinen las disposiciones legales vigentes, lo exija una autoridad competente o exista autorización previa por escrito.

MENCIÓN DE CLIENTES.

Con autorización previa del cliente, ConCiencia de Comunicación® podrá incluir el nombre de la organización en su directorio de clientes. El nombre del líder y el contenido del proceso nunca se divulgan.



REESCRIBAMOS JUNTOS LA FORMA EN LA QUE EL MUNDO SE COMUNICA

EMPECEMOS POR LA CONVERSACIÓN QUE HOY MÁS PESA EN TU AGENDA.

PAULA@CONCIENCIADECOMUNICACION.COM
WWW.CONCIENCIADECOMUNICACION.COM

