Premio al Talento
Universitario
AMIS 2026-27



CONVOCATORIA PREMIO AL TALENTO UNIVERSITARIO 2026 - 2027

La **Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)** te invita a ser parte del cambio.

CONVOCAMOS

A toda la comunidad universitaria de México participar en el **Premio al Talento Universitario 2026-2027.**

Buscamos **tu creatividad, tu voz y tu perspectiva única** para promover un mensaje fundamental: la importancia de prevenir riesgos y la tranquilidad que nos da estar protegidos mediante instrumentos financieros como el seguro.

Queremos que, desde tu visión, nos ayudes a contar historias que inspiren a más jóvenes a **construir un futuro más seguro.**

Los seguros #TransformamosHistorias

AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS

Premio al Talento
Universitario
AMIS 2026-27



EL TEMA CENTRAL DE ESTE CERTAMEN ES: HAZ EL PLAN B: LA TRANQUILIDAD NO ES CUESTIÓN DE SUERTE

BASES

1. ¿Quiénes pueden participar?
Estudiantes de nivel licenciatura con matrícula vigente en cualquier universidad pública o privada de la República Mexicana, sin distinción de carrera o área de conocimiento.

2. Modalidad de inscripción
La participación es de carácter individual. Cada estudiante podrá inscribir una obra original, en cada una de las categorías vigentes.

3. Originalidad ante todo
Los trabajos registrados deben ser totalmente originales e inéditos. Al inscribirse, el autor o autora garantiza dicha titularidad, deslindando a AMIS de cualquier reclamación sobre derechos de autor o propiedad intelectual de terceros.

4. Cesión de Derechos
Las piezas seleccionadas y ganadoras formarán parte de las campañas de comunicación y educación financiera de la asociación. Al participar, se aceptan los términos de cesión de derechos no exclusivos a favor de AMIS para la difusión de las obras.

Premio al Talento
Universitario
AMIS 2026-27



CATEGORÍAS: ¡EXPRESA TU CREATIVIDAD SIN LÍMITES!

Hemos rediseñado las categorías para que te enfoques en lo más importante: el **mensaje**. No necesitas ser un experto en producción, solo tener una gran idea.

1. HISTORIAS EN MOVIMIENTO
(Video Corto)

- **Objetivo:** Contenido audiovisual dinámico y cercano, optimizado para plataformas y redes sociales (formato vertical 9:16: Reels, TikTok, Shorts). Puede realizarse mediante grabación con smartphone, animación, stop-motion o documental.
- **Duración:** Máximo 60 segundos.
- **Formato de entrega:** Archivo de video en formato MP4 o MOV acompañado de una breve descripción de la pieza.

2. EL PODER DEL SONIDO
(Spot de Audio)

- **Objetivo:** Una producción sonora de alto impacto pensada para plataformas digitales y streaming: spot publicitario, microepisodio narrativo, cápsula de audio o paisaje sonoro.
- **Duración:** Máximo 30 segundos.
- **Formato de entrega:** Archivo de audio en formato MP3 acompañado del guion o sinopsis conceptual de la idea.

3. NARRATIVA GRÁFICA
(Ilustración, Foto o Viñeta)

- **Objetivo:** Una pieza visual contundente que comunique el valor de la prevención. Puede ser una ilustración tradicional o digital, diseño, fotografía intervenida o una tira cómica/viñeta (de 1 a 4 cuadros).

Premio al Talento
Universitario
AMIS 2026-27



LINEAMIENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES IMPORTANTES:

- **Alineación con la temática seleccionada por el certamen.**
- **Inclusión del lema *"Los seguros #Transformamos Historias"* y el imagotipo oficial de AMIS** (disponible para descarga en la plataforma del certamen).
- **Obras 100% inéditas.** No se permite el uso de material comercial protegido por copyright (música sin licencia libre, marcas comerciales o personajes con derechos reservados).
- **Expresión respetuosa, incluyente y en idioma español.**

CRITERIOS DEL JURADO:

1. **Creatividad y Originalidad:** Fuerza, frescura e innovación de la idea central.
2. **Claridad del Mensaje:** Precisión y eficacia al transmitir la cultura de prevención y la función del seguro.
3. **Conexión Emocional:** Capacidad de la obra para conectar, sensibilizar e inspirar a la juventud.
4. **Calidad de la Ejecución:** Esfuerzo técnico y narrativo acorde al formato de la categoría.
5. **Premios** Se premiarán los tres mejores proyectos en cada una de las categorías.

Premio al Talento
Universitario
AMIS 2026-27

FECHAS Y RECEPCIÓN DE TRABAJOS

- **Inicio de recepción:** 9 de noviembre de 2026.
- **Cierre de la convocatoria:** 25 de junio de 2027 a las 23:59 horas (Tiempo del Centro de México).
- **Registro y envío:** Próximamente se publicará el link del registro.

PREMIOS

En cada categoría se premiarán los **3 mejores trabajos**: **1er lugar $17,000 • 2do lugar $9,000 • 3er lugar $4,000.** Además, se otorgarán reconocimientos especiales a las universidades con mayor participación y a los profesores que asesoren a los estudiantes ganadores.

RESULTADOS

Los nombres de las y los ganadores se publicarán el **30 de julio de 2027** en el sitio web del premio y en las redes sociales de AMIS.

JURADO

El jurado estará conformado por un panel de especialistas en comunicación, publicidad y directivos de la industria aseguradora, incluyendo a la Presidencia y Dirección General de AMIS, así como miembros de su Comité de Comunicación y Educación Financiera. Su fallo será inapelable.



¡PARTICIPA!

¿Tienes dudas? Escríbenos a
premiotalentouniversitario@amis.com.mx
¡Tu talento puede transformar historias!

Los seguros #TransformamosHistorias

AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS