LA NUEVA ERA DE LA ORATORIA DIGITAL
PROGRAMA INTERNACIONAL DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN, MARCA PERSONAL Y LANZAMIENTOS VIRTUALES

1. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

MAJESTOR SPEAKER HONORS es una academia y comunidad internacional de formación en comunicación digital, marca personal y presentaciones virtuales. El programa desarrolla competencias para comunicar conocimientos, conectar con audiencias, posicionar proyectos y realizar conferencias y lanzamientos en medios digitales.

Su enfoque es 100% virtual. No corresponde a un laboratorio tradicional de oratoria basado en ejercicios mecánicos; se centra en el dominio de cámara, voz, presencia en pantalla, recursos audiovisuales, comunicación comercial y lanzamientos digitales.

2. ¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

- Empresarios, emprendedores y profesionales que buscan lanzar o posicionar sus marcas.
- Speakers, conferencistas, mentores, coaches, consultores y formadores.
- Ejecutivos comerciales, asesores, líderes empresariales y equipos de ventas.
- Creadores de contenido, comunicadores digitales e influenciadores.
- Terapeutas, especialistas, educadores y profesionales que imparten sesiones virtuales.
- Personas interesadas en fortalecer su marca personal y hablar con seguridad frente a cámara.

No se exige experiencia previa en oratoria.

3. MODELO EDUCATIVO E INGRESO CONTINUO

80% práctica vivencial y 20% fundamentos educativos. La metodología es cíclica, progresiva y de ingreso continuo: nuevos estudiantes pueden vincularse todos los días a la academia y a la comunidad, sin esperar el inicio de una promoción.

La formación se desarrolla mediante clases virtuales, demostraciones, simulaciones, discursos ante audiencias, ejercicios de presentación de marca y lanzamientos en línea. Cada estudiante aprende, practica, recibe evaluación y vuelve a practicar.

4. INTENSIDAD Y RECURSOS INCLUIDOS

- 12 horas semanales de formación y entrenamiento virtual en vivo.
- 40 horas grabadas de contenido educativo en biblioteca privada.
- Acceso a plataforma mediante usuario y contraseña.
- Comunidad internacional y espacios de interacción y networking.
- Mentoría calificada por expertos y auditorio virtual de práctica.

- Evaluación de discursos por la audiencia, ranking y ruta de certificación.
- Período inicial de formación de hasta 26 semanas (aproximadamente seis meses).

5. PLAN DE ESTUDIOS: SIETE PILARES ACADÉMICOS

Pilar 1. Comunicación digital y seguridad frente a cámara
Comunicación asertiva; control de nervios; claridad del mensaje; contacto visual con el lente; confianza y conexión con audiencias virtuales.

Pilar 2. Expresión verbal, voz y matices comunicativos
Entonación, pausas, ritmo, énfasis, dicción natural, respiración funcional y matices para transmitir emoción y autoridad en línea.

Pilar 3. Imagen, presencia y lenguaje corporal en pantalla
Encuadre, postura, gestos, expresividad, iluminación, vestuario, imagen profesional y proyección de confianza.

Pilar 4. Storytelling y construcción de mensajes de impacto
Estructura de discursos; aperturas; narrativa; conexión emocional; improvisación; argumentos y cierres con llamados a la acción.

Pilar 5. Marca personal, autoridad y comunicación comercial
Identidad comunicativa; posicionamiento experto; presentación de propuestas; persuasión ética; mentorías, conferencias y servicios profesionales.

Pilar 6. Conexión con audiencias y presentaciones virtuales
Interacción con el público; preguntas y respuestas; comentarios en vivo; moderación; debate constructivo; manejo del tiempo y dirección de reuniones digitales.

Pilar 7. Producción digital y lanzamientos virtuales
Zoom; cámara; micrófono; iluminación; compartir pantalla, imágenes y videos; presentaciones audiovisuales; edición básica; transmisiones móviles y lanzamientos de marcas, productos y servicios.

LABORATORIO VIVENCIAL DE ORATORIA DIGITAL

Como componente transversal —no como un octavo pilar—, MAJESTOR facilita un auditorio virtual para presentar discursos, conferencias, propuestas y simulaciones de lanzamiento. Los estudiantes practican ante audiencias reales conectadas digitalmente, reciben calificaciones y fortalecen sus competencias de comunicación.

6. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA Y RANKING

La audiencia es el rey. La evolución del orador se reconoce mediante las calificaciones que recibe en sus discursos. El sistema contempla un ranking y la acumulación de puntos para acceder a la evaluación final.

- Discurso excelente: 5 puntos.
- Discurso muy bueno: 4 puntos.
- Discurso bueno: 3 puntos.
- Discurso en desarrollo: 2 puntos.
- Discurso que requiere mejorar: 1 punto.

7. RUTA DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

El participante puede solicitar su evaluación final tan pronto alcance 50 puntos acumulados por calificación de la audiencia, incluso si lo consigue durante las primeras semanas. Para acceder a la certificación debe cumplir tres requisitos:

- Primero: alcanzar los 50 puntos otorgados por la audiencia.
- Segundo: presentar los discursos finales ante el jurado calificador.
- Tercero: obtener aprobación del jurado y cumplir las condiciones de la universidad emisora.

El plazo inicial de formación es de 26 semanas. Si al terminar aproximadamente seis meses el estudiante aún no cumple los requisitos, podrá continuar con los beneficios educativos mediante una membresía de USD 37 mensuales, hasta alcanzar el objetivo, mientras mantenga su suscripción activa.

La certificación con aval o reconocimiento universitario internacional desde Estados Unidos, incluida cualquier homologación y sello institucional, estará sujeta a los convenios, autorizaciones y requisitos de la universidad emisora. No se concede automáticamente por la inscripción ni por la sola acumulación de puntos.

8. PROYECCIÓN PROFESIONAL

El programa busca fortalecer competencias útiles para la actividad como speaker, conferencista, mentor, formador, ejecutivo, emprendedor y creador de contenido. Facilita el desarrollo de presentaciones virtuales, marca personal, comunicación comercial y exposición de proyectos a audiencias internacionales.

9. COMUNIDAD Y BIBLIOTECA DIGITAL

La academia integra nuevos estudiantes diariamente y ofrece un entorno de aprendizaje cíclico. La biblioteca privada, accesible con usuario y contraseña, reúne 40 horas grabadas que complementan las 12 horas semanales de actividades en vivo. La comunidad promueve la práctica, la interacción y el networking internacional.

10. EMBAJADORES Y REPRESENTANTES AUTORIZADOS

Los ejecutivos comerciales y mentores aprobados por MAJESTOR podrán contar con autorización corporativa para negociar y recibir pagos directamente por SPEAKER HONORS, conforme a las condiciones de su autorización vigente.

Para confirmar la identidad y las facultades de la persona que le atiende, consulte www.majestorpro.com, pestaña Speaker Honors, sección Embajadores MAJESTOR. Allí encontrará nombres y apellidos, correo electrónico y número de contacto de los representantes autorizados.

MAJESTOR · PODER, IMPACTO Y LEGADO