Clase 5 · Tu landing en internet

01 · CLASE 5

El mapa del embudo

En la clase 3 creaste una landing. En la 4 trabajaste el contenido y el perfil. Ahora conectamos esas piezas: una persona tiene que poder descubrirte, entender tu propuesta y dar el siguiente paso.

CO · CONTENIDO
Te descubre
Un contenido sobre un problema concreto.

T · TRÁFICO
Llega a tu perfil
Entiende qué hacés y encuentra el enlace.

E · EMBUDO
Abre tu landing
Ve una propuesta y una acción clara.

E → P
Te escribe
La conversación puede terminar en una venta.

Ejemplo: el taller mecánico de las clases anteriores

Un video explica tres señales de desgaste de los frenos. El perfil dice qué hace el taller y en qué zona atiende. Su enlace lleva a una landing sobre revisión de frenos. El botón dice «Consultar por una revisión» y abre WhatsApp con ese tema escrito. El taller responde, confirma el servicio y acuerda un turno.

> **La conexión también está en el mensaje.** Si el video habla de frenos, la landing y el mensaje de WhatsApp deben continuar esa conversación. Tener enlaces funcionando es una parte; que la persona entienda por qué seguir es la otra.

Si la persona aún no está lista para consultar, puede haber otro camino: **landing de captura → datos guardados → página de gracias y entrega de un recurso**. Ese circuito corresponde a la clase 7. Un formulario dibujado en HTML no guarda contactos por sí solo.

Para repasar la estructura, volvé a las siete partes de una landing: titular, subtítulo, imagen, beneficios, prueba real, botón y datos de contacto.

02 · CLASE 5

Los archivos de tu landing

Abrir un archivo en tu computadora permite verlo solamente ahí. Publicar es copiar los archivos a un servicio de alojamiento —hosting— que los entrega cuando alguien abre tu enlace.

Archivo
`index.html` contiene la página: su texto, su estructura y, en esta práctica, sus estilos.

Hosting
Guarda y sirve la página y sus imágenes. Netlify, Cloudflare Pages y Vercel son opciones.

Dirección
Es el enlace que compartís. Puede ser el gratuito de la plataforma o tu dominio propio.

Prepará una carpeta completa

```
mi-landing/
├── index.html
└── imagenes/
    ├── taller.jpg
    └── logo.png
```

`index.html` debe estar en el primer nivel de la carpeta que subís. Si la imagen está en `imagenes/taller.jpg`, ese mismo nombre debe figurar en el HTML. `Taller.JPG` y `taller.jpg` pueden ser archivos distintos en internet. Usá nombres simples, sin espacios, y conservá las carpetas.

Un enlace como `C:\Usuarios\…` o `file:///…` apunta a tu computadora: al alumno o al cliente no le va a funcionar. Las imágenes deben viajar con la carpeta o tener una URL pública válida. Para videos largos, usá un reproductor insertado de YouTube o Vimeo; no cargues una grabación pesada dentro de la landing.

1. **Abrí y revisá**
   Abrí `index.html` en el navegador. Completá los datos pendientes y comprobá que las imágenes existan.
2. **Confirmá la acción**
   Elegí una sola acción: WhatsApp, un email o tu enlace de reservas. Repetir ese mismo botón está bien.
3. **Pedile a la IA una revisión concreta**
   Podés usar el prompt de abajo con el archivo y las imágenes de tu proyecto. Revisá el resultado antes de subirlo.

Revisión con IA

```
Revisá esta landing antes de publicarla. Te adjunto index.html y la lista de archivos de su carpeta.
Conservá mi contenido, mi diseño y la única acción que elegí.
1. Revisá que las rutas de imágenes y archivos sean relativas y coincidan con los nombres reales, incluidas las mayúsculas.
2. Quitá dependencias de mi computadora (C:, F:, file://). No inventes imágenes ni URLs para reemplazarlas: marcá lo que falta.
3. Verificá que se adapte al celular y que no haya textos cortados ni desborde horizontal.
4. Revisá el botón de WhatsApp con el número internacional que yo te indique. No inventes el teléfono.
5. Si hay un formulario, explicá dónde guarda los datos. Si no tiene un servicio conectado, no digas que funciona.
6. No inventes precios, testimonios, resultados ni datos del negocio.
Entregá el index.html completo y la estructura de carpetas. Después explicame qué cambiaste y qué tengo que probar manualmente antes de publicar.
```

03 · CLASE 5

Opción 1 · El enlace gratuito

Podés publicar sin comprar un dominio. La plataforma te asigna un enlace con HTTPS, como `mi-taller.netlify.app`. Ese enlace ya se puede abrir, compartir y colocar en tu perfil.

> **Clase 6, en video:** corregir la landing con The Growing Editor y subirla gratis a Tiiny Host o Netlify, paso a paso. Ir a la clase 6 →

No es una prueba que solo se vea en tu computadora: es una página pública. La dirección pertenece al dominio de la plataforma y depende de tu cuenta y de sus condiciones. Más adelante podés sumarle tu propio dominio sin rehacer el diseño.

Las cinco plataformas de la clase 3, con sus condiciones

Servicio	Plan y uso	Cómo se sube	Enlace gratuito	Dificultad	Acceso
Netlify Drop	**Gratis con cupo de uso.** Para empezar arrastrando una carpeta.	Carpeta con index.html	`nombre.netlify.app`	Muy fácil	Publicar ↗ · Planes ↗
Cloudflare Pages	**Plan gratuito.** Una opción para continuar con tu proyecto.	Carpeta o ZIP; hasta 1.000 archivos al arrastrar y 25 MiB por archivo	`nombre.pages.dev`	Fácil	Paso a paso ↗
Vercel Drop	**Hobby gratis: uso personal no comercial.** Para una landing comercial, revisar el plan correspondiente.	Carpeta o ZIP	`nombre.vercel.app`	Muy fácil	Publicar ↗ · Condiciones ↗
Tiiny Host	Plan gratuito para proyectos pequeños. Revisá el límite vigente y si el dominio propio requiere un plan pago.	ZIP con HTML y recursos	`nombre.tiiny.site`	Muy fácil	Sitio y planes ↗
GitHub Pages	Para aprender y publicar proyectos. No está pensado ni permitido como hosting gratuito de un negocio online o ecommerce.	Repositorio de GitHub	`usuario.github.io/proyecto`	Más técnico	Límites ↗

Condiciones consultadas el 22/10/2026. Todas admiten HTML e imágenes; el almacenamiento y el tráfico tienen límites. Netlify Free tiene un cupo de 300 créditos mensuales: las publicaciones y el uso consumen ese cupo. Consultá el panel antes de lanzar una campaña. No hace falta elegir cinco servicios: para la práctica usá uno.

Publicación guiada con Netlify Drop

1. **Entrá con tu cuenta**

Abrí Netlify Drop e iniciá sesión o creá una cuenta propia para administrar el sitio.

2. **Arrastrá la carpeta**
   Subí la carpeta que contiene `index.html` y sus imágenes. Si tenés un ZIP, descomprimilo primero. Este flujo espera los archivos finales de una página estática.
3. **Abrí el enlace publicado**
   Esperá a que termine y abrí la dirección `…netlify.app`. Copiala desde el navegador; no compartas la dirección del panel de administración.
4. **Probá desde otro dispositivo**
   Abrila en el celular, preferentemente fuera de tu sesión. Mirá las imágenes, tocá el botón y comprobá el número de WhatsApp.
5. **Actualizá el mismo proyecto**
   Si corregís el HTML, subí de nuevo la carpeta completa en la sección de despliegues del proyecto existente. Así conservás el enlace; no crees un sitio nuevo para cada corrección.

▼ Si preferís Cloudflare Pages

En Cloudflare, entrá a **Workers & Pages**, elegí crear una aplicación de **Pages** y la opción de subir archivos directamente. Poné un nombre al proyecto, arrastrá la carpeta o ZIP y publicá. El resultado será `…pages.dev`. Para cambios posteriores, creá un nuevo despliegue dentro del mismo proyecto. Revisá la guía oficial de carga directa si cambia el nombre de los botones.

Cloudflare tiene dos funciones distintas en esta clase: **Pages aloja archivos** y **DNS administra registros**. Podés usar su DNS aunque la web esté alojada en Netlify.

04 · CLASE 5

Opción 2 · Tu dominio propio

Un dominio propio es un nombre que registrás y renovás, como `tumarca.com` o `tumarca.com.ar`. Comprar ese nombre no sube tu página ni crea automáticamente un buzón de correo.

OPCIÓN 1

Enlace de la plataforma

`mi-taller.pages.dev`

No comprás un dominio. Publicás, probás y compartís ese enlace.

OPCIÓN 2

Tu propio dominio

`www.tumarca.com.ar`

Registrás el nombre, lo agregás a tu proyecto y conectás su DNS. El hosting puede seguir siendo el mismo.

Dónde registrarlo

Extensión	Dónde	Qué mirar antes de pagar
.com.ar	NIC Argentina ↗	Buscá el nombre y seguí el trámite de registro vigente. Conservá acceso a la cuenta titular y anotá la renovación.
.com y otras	Namecheap ↗ · Cloudflare Registrar ↗ · DonWeb ↗	Compará el precio de alta y de renovación, moneda, impuestos, privacidad y acceso a DNS. Son opciones, no tenés que comprar en todas.

No necesitás comprar hosting ni correo junto con el nombre si tu página ya tiene alojamiento. Cloudflare Registrar utiliza los DNS de Cloudflare. En otros registradores puede haber un editor DNS propio o la posibilidad de delegar en otro servicio.

Cómo se lee una dirección

`https://`**`www.tumarca.com.ar`**`/frenos`

- **https://**: la conexión cifrada con la web.
- **tumarca.com.ar**: tu dominio registrado; también se lo llama raíz o dominio principal.
- **www** o **turnos**: un subdominio. `www` no aparece por arte de magia: también hay que configurarlo.
- **/frenos**: una ruta dentro del sitio. La resuelve el hosting; no se agrega como registro DNS.

Podés crear subdominios sin registrar cada nombre por separado. Si ya tenés una web en la raíz, conectar `turnos.tumarca.com.ar` permite añadir la landing manteniendo la web existente.

05 · CLASE 5

El DNS y sus registros

El DNS permite encontrar los servicios de un dominio. El registrador administra el nombre; el proveedor DNS guarda sus registros; el hosting sirve los archivos. Pueden ser tres empresas

distintas.

REGISTRADOR

NIC / Namecheap / otro

Acá registrás y renovás el nombre. También indicás qué servidores DNS lo administran.

PROVEEDOR DNS

Cloudflare / otro

Acá cargás A, CNAME, TXT y MX. Cada registro conecta un nombre con un servicio.

ALOJAMIENTO

Netlify / Pages / otro

Acá vive el HTML. El proyecto debe reconocer el dominio y tener HTTPS activo.

Los campos de un registro

Tipo indica qué hace; **nombre** —Host o Name— a qué parte del dominio se aplica; **valor** —Value, Content o Target— a dónde apunta o qué contiene. También puede haber **TTL**, que indica cuánto tiempo se guarda en caché, y campos adicionales: un MX, por ejemplo, lleva prioridad. Si no te indican otra cosa, usá el TTL automático.

`@` suele representar la raíz. `www` significa `www.tumarca.com.ar`. Algunos paneles completan el dominio solos: revisá el nombre final para no terminar con `www.tumarca.com.ar.tumarca.com.ar`.

Tipo	Qué significa	Ejemplo didáctico
A	Relaciona un nombre con una dirección IPv4. Puede usarse en la raíz o en un subdominio.	`@ → 192.0.2.10` Esta IP está reservada para ejemplos: no la cargues.
AAAA	Como A, pero con una dirección IPv6.	Usalo solo si tu proveedor te pide ese registro y te entrega el valor.
CNAME	Relaciona un nombre con otro nombre: es un alias. No lleva https:// ni rutas.	`www → mi-proyecto.netlify.app` Usá el destino real de tu proyecto.
TXT	Publica texto: verificaciones de propiedad y configuraciones de correo, entre otros usos.	El servicio te entrega un texto que debés copiar completo.
MX	Indica qué servidores reciben correo para ese nombre. Incluye prioridad.	Los valores y prioridades los da tu proveedor de correo.

Tipo	Qué significa	Ejemplo didáctico
NS	Indica qué servidores administran una zona DNS.	Los dos servidores asignados por Cloudflare se cargan en la delegación del registrador.

> **La plataforma determina los registros.** No hay una IP universal para las landings. Un A no está limitado a la raíz. Un CNAME estándar no convive con otros registros en el mismo nombre y normalmente no se usa en la raíz; servicios como Cloudflare permiten resolver ese caso con *CNAME flattening*. Por eso no conviene memorizar «raíz siempre A»: copiá las instrucciones de tu hosting.

El DNS no elige una página interna ni redirige a WhatsApp. `/frenos` se configura en el sitio y el enlace a WhatsApp vive en el botón del HTML.

06 · CLASE 5

La conexión con tu hosting

Conectar tiene dos lados: avisarle al hosting qué dominio vas a usar y cargar en el DNS los registros que ese hosting necesita.

1. **Verificá que el enlace gratuito funcione**
   Si la landing falla en …`netlify.app` o …`pages.dev`, primero corregí la publicación. El dominio no arregla archivos que faltan.
2. **Agregá tu dominio al proyecto**
   Buscá **Domains / Custom domains / Administración de dominios**. Ingresá la dirección elegida, por ejemplo `www.tumarca.com.ar`, sin https:// ni una ruta.
3. **Copiá las instrucciones del hosting**
   Anotá tipo, nombre y valor de cada registro. Una verificación de propiedad puede pedir un TXT adicional. Guardá la pantalla para comparar.
4. **Abrí el proveedor DNS vigente**
   Es el servicio al que apuntan tus servidores de nombres. No necesariamente es donde pagaste el dominio. Cargá allí exactamente los registros solicitados.
5. **Verificá y esperá el certificado**
   Volvé al hosting y ejecutá la verificación. El cambio DNS puede tardar; la emisión del certificado HTTPS también tiene su propio estado. Esperá a que ambos estén correctos.
6. **Elegí una dirección principal**

Si querés que funcionen con y sin www, agregá ambas en el hosting y configurá sus registros según sus instrucciones. Elegí cuál es la principal y redirigí la otra desde el hosting.

7. **Cambiá el enlace de tu perfil**
   Hacelo cuando el dominio abra con HTTPS y el botón funcione. Conservá el enlace gratuito para diagnosticar problemas.

Ejemplo de conexión a Netlify

Si tu proyecto es `mi-taller.netlify.app` y querés usar `www.tumarca.com.ar`, primero agregás ese dominio en Netlify. Para un subdominio, su configuración externa indica un **CNAME** con nombre `www` y destino `mi-taller.netlify.app`. Para la raíz, seguí la instrucción específica de Netlify y las opciones de tu proveedor DNS. No copies la IP de una captura de GoHighLevel.

Si usás Cloudflare Pages

Agregá el dominio en **tu proyecto de Pages** → **Custom domains**. Para conectar la raíz, el dominio debe estar como zona en Cloudflare y delegado a sus servidores; Pages crea el registro correspondiente. Un subdominio puede usar DNS externo con el CNAME indicado. Crear solo el CNAME sin asociar el dominio al proyecto no completa la conexión.

El proxy de Cloudflare —la nube naranja o gris— no es una regla universal. Para un servicio externo, seguí su indicación. GoHighLevel pide DNS only en su conexión; Pages tiene su propio flujo. No cambies todos los registros a la vez.

Guías: DNS externo en Netlify · Dominios en Pages.

07 · CLASE 5

Un .com.ar: de NIC a Cloudflare

En NIC Argentina registrás y renovás tu .com.ar, pero no tenés un editor de registros A, CNAME, TXT o MX. Para configurarlos necesitás un proveedor DNS. En esta clase usamos Cloudflare y su plan gratuito de DNS.

NIC Argentina
Delegar → servidores de nombres
→
Cloudflare DNS
Administrar → A, CNAME, TXT, MX
→
Tu hosting

Mostrar → la landing publicada

1. **Registrá el dominio en NIC**
   Entrá a nic.ar, consultá disponibilidad y completá el registro con los requisitos vigentes. Si ya lo tenés, usá la cuenta que lo administra.
2. **Agregalo a Cloudflare**
   Creá tu cuenta, añadí el dominio raíz —por ejemplo `tumarca.com.ar`— y elegí el plan Free. Agregarlo a DNS no publica los archivos: el hosting se administra aparte.
3. **Revisá los servicios que ya existen**
   Antes de cambiar servidores, comprobá en Cloudflare los registros de la web, el correo y las verificaciones que ya usás. La importación automática puede omitir registros. Conservá una copia de los valores y servidores anteriores.
4. **Copiá los servidores asignados**
   Cloudflare te entrega los servidores de nombres de tu zona, normalmente dos. Copiá esos nombres exactos. No uses los de otro alumno ni escribas una IP de hosting en su lugar.
5. **Delegá desde NIC**
   Ingresá al dominio en NIC/TAD y elegí **Delegar**. Reemplazá los servidores anteriores por los asignados por Cloudflare y guardá. Para servidores externos de Cloudflare no corresponde usar Autodelegar.
6. **Esperá a que Cloudflare lo marque activo**
   La delegación puede tardar horas y, en algunos casos, hasta 24–48 horas. Si sigue pendiente, compará los servidores guardados en NIC con los asignados a esa zona.
7. **Cargá los registros y verificá el hosting**
   En **Cloudflare → DNS → Records** agregá los registros que te pide la plataforma de tu landing, siguiendo el paso anterior. Si usás Pages con la raíz, asociá el dominio desde el proyecto de Pages.
8. **Probá web y correo**
   Abrí la landing con HTTPS y probá los servicios que existían antes. Cambiar los DNS no transfiere la propiedad ni la renovación: el dominio sigue registrado en NIC.

Cloudflare es una opción, no el único proveedor DNS posible. Si tu .com.ar ya está delegado en un servicio que permite administrar registros, podés usar ese editor sin trasladarlo.

Referencia: instructivo de delegación de NIC Argentina.

08 · CLASE 5

Los registros del correo

La web y el correo comparten el dominio, pero se conectan por separado. Para publicar una landing con un botón a WhatsApp no hace falta configurar un servicio de envío de emails.

Si más adelante enviás correos con tu dominio, el proveedor te mostrará su propia tabla. En el ejemplo de GoHighLevel de la presentación de Gabriel aparecen **dos TXT, un CNAME y dos MX**. Esa cantidad y esos valores pertenecen a ese caso: otro servicio puede pedir algo distinto.

Registro o función	Qué hace	Qué necesitás saber
SPF · normalmente TXT	Declara qué servidores pueden enviar usando el dominio de retorno del correo.	En un mismo nombre debe haber un único registro SPF. Si usás varios servicios, hay que integrar la configuración, no crear dos SPF separados.
DKIM · TXT o CNAME según proveedor	Publica una clave para comprobar la firma de los mensajes.	Copiá el selector y el valor completo. El proveedor puede pedir un TXT con la clave o un CNAME hacia su servicio.
CNAME de seguimiento	Puede conectar un subdominio para enlaces de seguimiento del servicio de email.	No todos los CNAME son para la web. Usá el nombre que te pide el servicio y no lo reemplaces por www.
MX · con prioridad	Indica los servidores que reciben correo en ese dominio o subdominio.	En plataformas de envío puede gestionar rebotes u otros flujos. No crea por sí solo un buzón para leer respuestas: eso depende del proveedor y de la dirección Reply-To.
DMARC · TXT en _dmarc	Define una política y permite recibir informes sobre la autenticación alineada con el remitente visible.	Configurá con tu proveedor SPF, DKIM y DMARC. No actives una política de rechazo sin revisar primero qué servicios legítimos están enviando.

> **Los valores se copian desde tu cuenta.** En una captura, los TXT largos pueden estar cortados con «…». Eso no es un registro válido. No copies ejemplos, no cambies los MX del correo existente para conectar una web y revisá el nombre completo antes de guardar.

Que SPF y DKIM verifiquen no garantiza llegar a la bandeja de entrada: también influyen la reputación, el consentimiento y el contenido. El dominio de una web funcionando tampoco garantiza que su correo esté configurado.

Ampliación: SPF, DKIM y DMARC.

09 · CLASE 5

La prueba completa

La entrega de esta clase es una landing publicada con un enlace que cualquier persona pueda abrir y un botón probado. El dominio propio es opcional.

El botón de WhatsApp

El enlace usa `https://wa.me/NUMERO`, con el número completo en formato internacional, sin `+`, espacios ni guiones. Podés sumar un mensaje mediante `?text=…`, codificado para una URL. Confirmá el formato de tu número y probalo desde otro teléfono; no publiques un número de ejemplo.

Un mensaje útil continúa la oferta: «Hola, vengo de la página de revisión de frenos y quiero consultar por un turno». El clic abre la conversación; la persona todavía tiene que enviar el mensaje y vos responderlo.

Revisá tu recorrido

□ Mi página abre desde el enlace público en otro dispositivo.

□ El celular muestra texto legible y no corta elementos.

□ Las imágenes cargan sin depender de archivos de mi computadora.

□ El botón abre mi WhatsApp o el destino elegido, con el dato correcto.

□ El perfil lleva a la landing y la propuesta coincide con el contenido.

□ Si elegí dominio propio: está verificado y abre con HTTPS.

□ Si configuré raíz y www: ambas direcciones llevan al sitio correcto.

□ Sé en qué cuenta están el hosting, el registro del dominio y sus DNS.

Esta lista es para tu revisión en esta pantalla; no envía respuestas ni guarda una entrega.

Si algo no funciona

Qué ves	Dónde revisar primero
No abre ni el enlace gratuito	Publicación, index.html en la raíz, archivos subidos y estado o cupo del hosting.
La página abre pero faltan imágenes	Nombres, mayúsculas, carpetas y rutas del HTML.
El enlace gratuito funciona y tu dominio no	Dominio agregado al proyecto, proveedor DNS correcto y valores de los registros.
Abre sin www pero falla con www	Son dos nombres distintos: revisá ambos en DNS y en el hosting.

Qué ves	Dónde revisar primero
El navegador muestra un error de certificado	Estado HTTPS en la plataforma, dominio verificado y destino DNS. No des por terminada la conexión hasta que sea válido.
Cambia la página pero no ves la versión nueva	Confirmá que actualizaste el mismo proyecto y abrí una ventana privada para descartar caché.
Se rompe el correo después de delegar	Compará los MX, TXT y demás registros del DNS anterior con los del nuevo proveedor.

Tu entrega: compartí el enlace público, explicá qué acción debe hacer quien llega y mostrale a un compañero el recorrido completo. Si no compraste dominio, el enlace gratuito cumple el objetivo de esta clase.

▶ Fuentes y material de apoyo

Material de estudio · Edición 22 de octubre de 2026